

L'Intelligence artificielle générative pour le marketing

new

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Introduction détaillée à l'IA Générative

- Présentation claire des concepts clés : modèles de langage, mécanismes de génération (transformers, LLM)
- Exemples concrets : générer des descriptions produits, slogans marketing, annonces publicitaires

2. Veille marché et création avancée de persona par l'IA

- Techniques avancées de veille concurrentielle via prompts spécifiques
- Atelier** : création détaillée et rapide de personas précis grâce à l'IA

3. Positionnement et segmentation stratégique via l'IA

- Méthode structurée pour identifier et valider les segments cibles
- Démonstration d'analyse SWOT automatisée sur données concurrentielles réelles
- Atelier** positionnement et segmentation

4. Construction d'offres produits/services

- Techniques concrètes pour générer automatiquement des offres adaptées à chaque segment (Freemium, Silver, Gold, Platinum)
- Atelier** Construction d'offre

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 150 euros HT

INTERVENANT

Thomas CHARLES, fondateur - Sapristi!

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

JOUR 2

5. Optimisation approfondie du parcours client

- IAG par étapes du funnel
- Méthodes précises pour créer des messages adaptés aux persona et funnel
- Atelier** IAG et parcours Client

6. Développement et innovation produit via par l'IA

- Méthodologie détaillée pour reformuler rapidement une offre
- Techniques concrètes pour tester rapidement des idées innovantes
- Atelier** IAG et innovation Produit

7. Stratégie de Pricing par l'IA (optionnelle selon maturité audience)

- Démonstration d'outils simples pour scraper et analyser les prix concurrents

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation pratique de 2 jours pour accélérer et optimiser toutes les étapes de votre processus marketing grâce à l'IAG.

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier et utiliser efficacement les principaux outils d'IA pour le marketing
- Construire rapidement des offres produits
- Optimiser de manière précise chaque étape du parcours client via l'IAG

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Professionnels du marketing souhaitant intégrer l'intelligence artificielle générative

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

sur place ou à distance

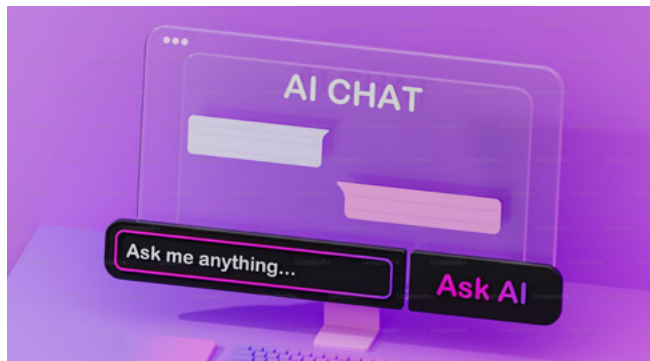


Photo par Philip Orani sur Unsplash