

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Découvrir les attentes des différentes générations au travail

- Définition de l'intergénérationnel et des enjeux en milieu professionnel (être jeune et / ou « vieux »)
- Présentation des différentes générations présentes sur le marché du travail (5 aujourd'hui !)
- Découverte et analyse des différences de valeurs, de motivations et de comportements entre les générations (atouts, défauts, préjugés, rêves et aspirations, attentes)

2. Adapter son comportement et co-construire des solutions pour travailler ensemble

- Adapter son comportement et sa communication
- Restitution des groupes du matin
- Techniques pour communiquer efficacement avec des personnes de générations différentes
- Comment adapter son style aux besoins et aux attentes des collaborateurs de tous âges : que créer à un niveau individuel et collectif (partie 1)
- Favoriser la collaboration et la cohésion d'équipe
- Comment adapter son style aux besoins et aux attentes des collaborateurs de tous âges : que créer à un niveau individuel et collectif (partie 2)

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

L'objectif de cette formation est de vous aider à appréhender et mettre en place une culture d'entreprise inclusive qui valorise la diversité des générations.

Vous découvrirez, sous forme ludique, les différentes générations présentes sur le marché du travail et leurs attentes spécifiques. Vous découvrirez également des outils et des techniques pour favoriser la communication et la collaboration entre ces générations.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les différences de valeurs, de motivations et de comportements entre les générations
- Adapter son style de communication aux besoins et aux attentes des collaborateurs de tous âges
- Créer un environnement de travail positif et inclusif pour tous les collaborateurs

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Apports théoriques (PPT PowerPoint, vidéos, etc.)
Ateliers de réflexion et de co-construction,
Discussions et débats
Études de cas & Jeux de rôle

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 290 euros HT

INTERVENANT

Elise TAUB, International Executive Coach

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

EN SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo par Getty Images