

Optimiser ses campagnes SEA avec l'intelligence artificielle

new

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Les bases de l'intelligence artificielle dans le contexte publicitaire

- Vocabulaire et concepts-clés de l'IA
- Comment fonctionne l'algorithme de Google
- Le marketing en 2025 et la perte de data
- La vision de Google pour sa régie

2. Nourrir l'IA « générative » (IAG) avec la bonne data

- Envoyer la data sous contrainte de RGPD
- Faire évoluer votre collecte de data first party
- La nouvelle jonction avec le SEO et le contenu du site
- Les nouvelles fonctionnalités : mode consentement et suivi avancé

3. L'intelligence artificielle intégrée pas-à-pas dans votre stratégie paid search

- L'IA au service de la création de campagne
- L'IA au service de la création d'assets (e-commerce et leadgen)
- L'IA au service de l'optimisation du compte
- L'IA au service de images shopping
- Comment s'intégrer dans les résultats « IA Overviews »

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour découvrir ou renforcer ses connaissances en référencement payant à l'heure où l'IA rebat les cartes du marketing

COMPÉTENCES VISÉES

- Nourrir l'IA avec la bonne donnée
- Utiliser l'IA pour gagner du temps sur l'analyse et la création de campagne
- Savoir utiliser l'IA pour augmenter la capacité de création des assets visuels / vidéo

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Connaître les bases du paid search

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 290 euros HT

INTERVENANTS

Clément BOURDON, fondateur - Webloom
Karim LEKHCHINE, consultant en IA

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo par Rubaitul Azad sur Shutterstock

CH:4 Intelligence artificielle et communication | IA4

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu