

# Mettre en place une stratégie d'employee advocacy

new

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. Comprendre l'employee advocacy

- Définition et importance de l'employee advocacy
- Exemples de succès dans différentes entreprises
- Discussion interactive sur les avantages pour l'entreprise et les employés

#### 2. Développer une stratégie d'employee advocacy

- Identifier les objectifs de votre programme d'advocacy
  - Choisir les bonnes plateformes sociales
  - Élaboration d'une charte d'usage des réseaux sociaux pour les employés
- Atelier pratique :** création de la stratégie pour votre entreprise

#### 3. Formation et motivation des employés

- Techniques pour former les employés à l'utilisation des réseaux sociaux
- Méthodes pour motiver et engager les employés

**Atelier pratique :** simulation de sessions de formation pour les employés

### JOUR 2

#### 4. Création de contenu engagé et engageant

- Types de contenus à partager et à éviter
- Techniques pour créer du contenu engageant
- Outils et ressources pour faciliter la création de contenu

**Atelier pratique :** création de contenus pour les réseaux sociaux

### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

### TARIF

2 150 euros HT

### INTERVENANT

Jehan LE CHEVOIR, Co-Fondateur - Social First

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

#### 5. Mesurer et analyser l'impact de l'employee advocacy

- Indicateurs clés de performance (KPI) à suivre
- Utilisation des outils d'analyse pour mesurer l'impact
- Présentation de rapports et ajustement de la stratégie

**Atelier pratique :** analyse de données fictives

*Conclusion et évaluation individuelle*

### DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour maîtriser les stratégies d'employee advocacy sur les réseaux sociaux et transformer vos collaborateurs en ambassadeurs de marque efficaces

### COMPÉTENCES VISÉES

- Développer une stratégie d'employee advocacy
- Former et motiver les employés à devenir des ambassadeurs de marque
- Mesurer l'impact des actions d'employee advocacy sur les réseaux sociaux

### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Professionnels du marketing digital, responsables de la communication interne, et toute personne impliquée dans la stratégie de marque de l'entreprise

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

**EN PLACE OU À DISTANCE**



Photo par Annie Spratt sur Unsplash

**CH:5** Social media et influence | IMR9

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)