

Créer des contenus avec l'intelligence artificielle

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Introduction à l'intelligence artificielle générative

- Principes de base de l'IA générative
- Les types de contenus que l'IA peut générer
- Atelier** : premiers tests sur ChatGPT
- Les limites intrinsèques et sociétales de l'IA générative
- Un cadre réglementaire à définir rapidement

2. L'art du prompt engineering

- Définition d'un prompt et explication de ses paramètres
- Techniques et astuces pour créer un prompt efficace
- Comment le prompting peut être une compétence d'avenir
- Atelier** : création de prompts itératifs et découverte de Midjourney
- Les subtilités du fonctionnement des prompts d'images

Après-midi consacré à des ateliers de prise en main de 4 outils d'IA complémentaires : ChatGPT, Perplexity, Midjourney, Firefly

3. Quelques idées pour exploiter l'IA générative dans ses missions

- Optimiser son site internet
- Améliorer l'expérience client
- Gérer sa publicité online
- Explorer de nouvelles pistes créatives
- Analyser des données

Conclusion et certification

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 290 euros HT

INTERVENANT

Thomas CHARLES, fondateur - Sapristi!
Damien DOUANI, Éclaireur numérique
Karim LEKHCHINE, Consultant Digital Marketing & Intelligence Artificielle
Philippa LAUNAY, Fondatrice, en charge de la stratégie et du marketing - Zuma

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

CH:4 Intelligence artificielle et communication | IA3

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour avoir une compréhension approfondie de l'IA générative, de ses applications et de son optimisation en termes de prompt engineering, avec un accent particulier sur son utilisation dans le domaine de la communication

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le marché de l'IA générative
- Rédiger un prompt efficace
- Prendre en main et créer ses premiers contenus textuels et imagés

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

À SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo par Neeqolah Creative Works sur Unsplash