

Augmenter les performances de ses équipes par le sens et le bien-être

new

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. De la consommation à l'engagement

- Travail sur les motivations personnelles, ses propres besoins
- Les besoins, les moteurs de ses équipes
- Vision, valeurs, raisons d'être
- Les leviers du dirigeant et de l'encadrant
- Se protéger pour mieux gérer

2. Focus : La RSO, l'éthique, dans le sport et par le sport pour donner du sens

- Contexte : JOP et leur héritage, Grande Cause Nationale, rapport du Comité National pour renforcer l'éthique et la vie démocratique dans le sport, rapport de la commission d'enquête parlementaire sur les défaillances de fonctionnement au sein du sport français, loi sur la démocratisation du sport en France, etc. (enjeux sociétaux, environnementaux, économiques, de gouvernance et management éthique : achats, marketing)

JOUR 2

3. Focus : la gestion et l'animation des équipes

- RH : les différentes formes de management
- L'animation de réseau de bénévoles
- Communication interne, valorisation
- Qualité de vie au travail, en institution (fédération, association...), bien-être : pour ses équipes (salariés, bénévoles, sportifs)
- Le sport comme outil : de productivité, de bien-être, d'engagement (atouts,

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 150 euros HT

INTERVENANTE

Carine BLOCH, Consultant-formateur - Avantage

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

freins, ressources, leviers : outils, législation, financements, acteurs)

- La richesse de la diversité et de l'égalité au service de la performance
- Protection de ses équipes, santé mentale : (prévention des violences et des discriminations, religion / laïcité, projet de vie : équilibre, non discrimination / éléments extérieurs, outils de protection, soulagement des équipes)

Atelier : travail sur un projet concret

- Développement, recrutement
- Plan d'action pour sa structure

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours qui donnera des clés pour mieux recruter et mieux gérer ses équipes, afin d'augmenter leur performance et leur bien-être

COMPÉTENCES VISÉES

- Trouver des ressorts pour mieux recruter et optimiser le potentiel de ses équipes : de salariés, bénévoles, sportifs
- D'identifier les freins et les leviers pour le recrutement et la fidélisation de ses équipes
- D'identifier les freins et les leviers pour l'engagement de ses équipes
- D'identifier des ressorts pour la composition et la gestion de ses équipes, au service du projet
- D'apporter du sens, du bien-être et de la protection à soi-même et à ses équipes

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne évoluant dans le milieu du sport

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

EN SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo par Kelly Sikkema sur Unsplash

CH:10 RSE | ETK9

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu