

# certificat médias sociaux

new

## DESCRIPTION

Ce cursus digital certifiant\* (certification inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences avec le n° 5702) est éligible au CPF et a pour objectif de valider vos compétences digitales et à vous rendre autonome sur tous les pans (marketing, communication, commercial) de la stratégie digitale d'une entreprise

## COMPÉTENCES VISÉES

- Créer ou optimiser sa présence de marque sur les plateformes sociales les plus adaptées pour accroître vos ventes ou la visibilité de votre marque
- Toucher de nouveaux prospects et animer sa communauté client autour de la vie de sa marque et de ses produits
- Optimiser ses investissements pour adapter sa stratégie social media et content marketing à la taille de son entreprise

## PUBLIC

Le public concerné est large car il rassemble toute personne amenée à utiliser les canaux digitaux pour communiquer sur un produit, un service ou une entreprise quelle que soit sa taille (grands groupes, TPE, PME, indépendants), ou distribuer et vendre ce produit.

## PRÉ-REQUIS

Bac+3 (communication, marketing, études, commerce) ou expérience à un poste marketing ou digital de plus de 2 ans.


## CERTIFICAT

Ce cursus digital certifiant\* mène à la remise d'une certification professionnelle nationale enregistrée au RS sous le n°5702.

## DURÉE

5 jours / 35 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF

Tarif entreprise : 4000 € HT (pas de tarif membre)  
Tarif individuel  : 2 950 € HT / 3 540 € TTC

## COORDINATEUR PÉDAGOGIQUE

Jehan LE CHEVOIR, Co-Fondateur - Social First

## DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

## FINANCEMENT CPF

Appelez-nous pour savoir comment faire votre demande CPF au 06 69 05 03 79 ou rdv sur notre site

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Ateliers pratiques
- Vérification de la maîtrise des apports notionnels via quiz et remédiation
- Certification finale portant sur l'orchestration des moyens digitaux dans une stratégie marketing et communication

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

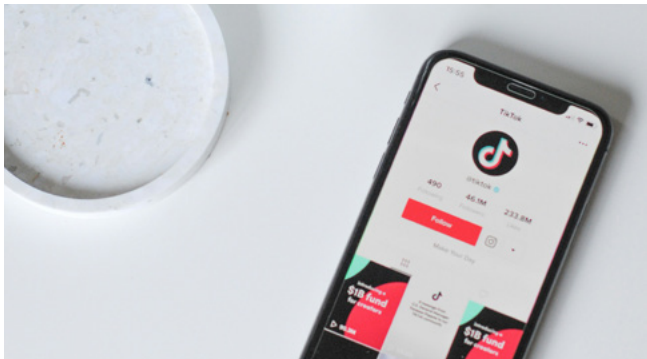
- En présentiel sur Paris (5 jours pleins)

## PROCESSUS DE CERTIFICATION

- 4 épreuves dont 3 écrites et une orale :
- 1/ une épreuve sur un audit digital et social media (connaissance client, évaluation de l'existant)
  - 2/ une épreuve sur l'utilisation des outils digitaux (ads, IA, Canva, etc)
  - 3/ une épreuve sur la démarche stratégique marketing digitale et social media
  - 4/ une épreuve sur la capacité à défendre une démarche stratégique social media et à répondre à des questions à l'oral devant un jury

*\* Cette formation donne lieu à une certification professionnelle Media Institute commune au marché, et n'est pas construite en bloc de compétence, ni inscrite au répertoire RNCP. 92% des personnes préparées et présentées à la certification l'ont obtenue en 2023. 95% des personnes inscrites ont été présentées à la certification.*

 **SUR PLACE OU À DISTANCE** 



*Photo par helloimnik sur Unsplash*



## Programme

### Jour 1 : Auditer ou élaborer sa stratégie social media et adapter / créer ses présences sur les médias sociaux

- Analyse de best cases, analyse d'échecs
- Définir des objectifs clairs et mesurables
- Définir sa cible
- Analyser la concurrence et positionner sa marque sur les réseaux
- Les spécificités du B to B
- Définir les KPI, metrics et retombées attendus

**Atelier :** développer un plan d'action détaillé

### Jour 2 : Maîtriser les principaux réseaux sociaux adaptés à vos prospects / clients

**Atelier :** mapping des plateformes social media par audience, usage consommateur et objectif marketing

- Prise en main des principales plateformes : univers Meta (Facebook, Instagram, Messenger), Tiktok, Snapchat, Youtube, LinkedIn
- Tour d'horizon sur les plateformes émergentes

**Atelier :** création d'une page entreprise sur la plateforme de son choix

### Jour 3 : Créer du contenu pour être visible, engager et vendre

- Comment les algorithmes déterminent la visibilité des contenus
- Les facteurs influençant l'engagement, la portée, le référencement

**Atelier :** mapping des formats créatifs à disposition et conseil de création de contenu (texte, image, infographie, vidéo, live, sondage, jeux ...)

**Atelier :** création de contenu sur Canva et création de contenu assisté par intelligence artificielle (IAG)

Déterminer sa ligne éditoriale et sa tonalité pour des posts engageants  
Comment gagner en créativité : les bases du storytelling

**Atelier :** élaborer un calendrier de publication et programmer ses posts

### Jour 4 : Booster son trafic et ses ventes grâce au social paid (publicité sur les réseaux sociaux)

- La visibilité naturelle des posts en 2025
- Possibilité de ciblage et audience

**Atelier :** simulation de ciblage dans Facebook Ads Manager

**Atelier :** conception et rédaction des annonces

- A/B testing et optimisation des campagnes

**Atelier :** création et lancement d'une campagne publicitaire sur Instagram

- Analyser ses performances (ROAS), ajustement en temps réel

### Jour 5 : Créer, élargir, animer et fidéliser sa communauté de clients et de prospects

**Atelier :** identifier les attentes de ses clients et leurs centres d'intérêt

- Identifier des ambassadeurs relais
- Faire grandir sa communauté
- Influence marketing, pour quelle taille d'entreprise ?

- Prise en main des plateformes de gestion (ex : Hootsuite, Buffer)

- Les stratégies d'engagement et de fidélisation

- Gérer sa réputation et s'appuyer sur les mentions et les commentaires

- Personnalisation et automatisation de la relation client

**Atelier :** créer un scénario social CRM adapté à son secteur et sa clientèle