

# Concevoir une stratégie de contenu : content, inbound marketing et IA

best

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. Les critères d'une bonne stratégie content marketing

- Différencier le content marketing de l'approche brand content
  - L'approche « persona driven »
  - Développer les outils de content marketing
- Atelier : établir un calendrier éditorial

#### 2. Anatomie d'une campagne de content marketing réussie

- Audit : planifier des stratégies de contenu basées sur des analyses prédictives de l'IA
- Atelier : élaborer une campagne
- Concevoir une ligne éditoriale omnicanale
  - Les contenus à privilégier par type d'objectif
- Atelier : développer un storytelling efficace

### JOUR 2

#### 3. Les fondamentaux et outils de l'inbound marketing

- Les 4 étapes
  - Les outils pluridisciplinaires
- Atelier : choisir les bons contenus

#### 4. Développer une stratégie d'inbound

- Les points clés et les facteurs de succès
  - Mesure du ROI
- Atelier : élaborer une stratégie d'inbound

### JOUR 3

Ateliers : création de contenus textuels et visuels assistée par IA

#### DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

#### TARIF

2 990 euros HT

#### INTERVENANTS

**Philippa LAUNAY**, Fondatrice, en charge de la stratégie et du marketing - Zuma  
**Mathieu BAUMGARTNER**, Fondateur - Agence Mediaticus

#### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

#### 5. Améliorer l'engagement grâce à l'IA

- Analyser les comportements des utilisateurs pour optimiser le contenu
  - Segmentation de l'audience et recommandations de contenu
- Atelier : Cas d'usage : automatiser un A/B test de ses contenus

#### 6. Automatisation des tâches

- Programmation, diffusion et automatisation des réponses
- Utiliser des chatbots et assistants virtuels pour répondre automatiquement aux questions des clients

*Conclusion et évaluation individuelle*

#### DESCRIPTION

Une formation de 3 jours pour comprendre les enjeux et les étapes-clés d'une stratégie de contenu performante et s'appuyer sur tout le potentiel de l'intelligence artificielle pour créer du contenu et automatiser ses publications

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Mettre en place une stratégie de content et inbound marketing
- Faire de son content marketing un facteur-clé de croissance
- Intégrer l'IA en soutien à sa stratégie

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

EN  
SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo par Gonzalo Aragon sur Shutterstock

CH:7 Production de contenu, créativité et communication | CM1

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)