

# Les nouvelles tendances du webmarketing

## PROGRAMME

Introduction et tour de table

### 1. Nouveaux usages, nouveaux formats

- Les solutions d'adblocking et état des lieux des usages
- Contournement des adblockers ou changement de formation ?
- Des formats publicitaires moins intrusifs : native ads et social ads
- La prise en compte du multi-écran : synchronisation
- Les best practices des campagnes innovantes

### 2. Le mobile : l'interface unique ?

- Mobile only : où en sommes-nous vraiment ?
- Synchronisation TV/Mobile
- Observation des déplacements et déduction des intérêts et profils de l'utilisateur
- Recherche vocale, assistants personnels et IoT

### 3. Social : bonnes pratiques et dernières tendances

- Etat des lieux des plateformes existantes
- Découverte et analyse des nouveaux formats (Lenses, Filtres, Bots...)
- Atelier construction d'une campagne Facebook innovante

### 4. Vidéo : le nouveau format roi ?

- Usages : état des lieux de la consommation vidéo en ligne
- Formats et modes d'achats de la vidéo
- Les ciblage vidéo : approche par le contenu ou par l'utilisateur ?

### 5. Les nouveaux modes d'achat : programmatique et data

- Fonctionnement de l'achat programmatique (TV / Web)
- Focus data : quelle source ? faut-il utiliser sa propre DMP ?

### 6. Mesure : ad efficiency, ad verification et brand safety

- Les standards d'efficacité du marché
- Quel GRP pour le Web ?
- Robots et Adblockers : quels effets sur l'efficacité publicitaire ?
- Comprendre et anticiper la fraude publicitaire
- Maîtriser et sécuriser ses environnements de communication

Conclusion et échanges : les applications de l'Intelligence Artificielle (I.A.)

**NEW**

## DESCRIPTION

Une journée de formation pour découvrir les dernières tendances du e-marketing et de l'e-publicité

## OBJECTIFS

- Mettre à jour ses connaissances du marché digital en termes d'offres et de pratiques
- Découvrir les enjeux à court et moyen terme d'un marché en constante évolution
- Développer sa créativité en s'inspirant des best practices internationales

## PUBLIC

Tout public communication, commercial et marketing

## BLENDED LEARNING

Un parcours elearning vous sera proposé en amont de la formation (2H)

## DURÉE

1 jour / 9 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF

1 140 euros HT

## INTERVENANTS

**Thomas CHARLES**, Fondateur, Sapristil Consulting

**Richard STRUL**, CEO - Résonéo, Vice-Président - IAB

## DATES

8 février 2018

30 mai 2018

6 novembre 2018

