

Réussir sa prise de parole en public (présentiel ou distanciel)

best

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1 - Training « confort »

Atelier de prises de parole brèves et acquisition de techniques pour :

- Se sécuriser dès les premiers instants de la prise de parole
- Installer ses appuis naturels : regard, respiration, aisance et interaction physique
- Se libérer de la pression du texte pour se concentrer sur la relation à l'auditoire
- Mettre à l'aise et stimuler l'écoute

2 - Élaboration de la storyline

- Apports théoriques storytelling (méthode CARE)
- Analyse critique de supports existants

JOUR 2

3. Pitch challenge

Atelier d'improvisation : adapter tout sujet à plusieurs auditoires spécifiques

4. Entraînement à la présentation avec support visuel

- Méthode Check & Hold
- Gestion des auditoires réfractaires : utilisation de l'Échelle d'Autorité
- Atelier sur demande : prise de parole face caméra (visio)

Conclusion et évaluation individuelle

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF & DATE

2 150 euros HT sur demande
au 06 25 64 17 77

INTERVENANTS

Isabelle FAYOLLE, Coach en prise de parole
- Fayolle Media

Karen DERRIDA, Fondatrice - True Stories

Géraldine LECOQ, CEO, Askeli

Nicolas JOUHET ou Bertrand VINSON,
Cofondateurs - Ifoyaka

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours basée sur une approche personnalisée à partir de ses qualités et de ses points forts pour gérer ses émotions en toute circonstance et dédramatiser l'enjeu d'une prise de parole en public

COMPÉTENCES VISÉES

- Ne pas subir l'enjeu d'un pitch ou d'une prise de parole importante
- Donner envie, inspirer confiance
- Structurer un storytelling impactant et adapté à chaque audience

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne souhaitant acquérir un premier niveau de confort dans des situations de prise de parole à enjeu

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation orale et débriefing

👤
SUR PLACE OU À DISTANCE 🎧



Photo par BrAt_PiKaChU sur Shutterstock

CH:11 Prise de parole I SK4

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu