

# Certificat Numérique Responsable



## Programme

*Introduction : les enjeux de la transition écologique*  
- Les enjeux environnementaux du numérique  
- La loi REEN et de ses exigences  
- Quiz « Numérique responsable »

### 1. Le numérique responsable : principes et bonnes pratiques

- Sobriété, efficacité, durabilité, éthique  
- Les bonnes pratiques : choix des équipements, gestion de l'énergie, gestion des déchets électroniques, sensibilisation des utilisateurs  
- Appréhender et comprendre les différents calculateurs d'empreintes carbone; présentation du référentiel Green IT  
*Atelier* : Auditer son propre impact et l'accessibilité numérique de son organisation

### 2. Les grandes étapes pour déployer une stratégie numérique responsable et durable

- Définir ses objectifs de réduction d'empreinte carbone  
- Comprendre les étapes de l'élaboration d'une stratégie numérique responsable  
- Réussir sa transition numérique : choix des outils et solutions numériques, gestion de l'infrastructure et des données, etc.  
*Atelier* : à partir du Référentiel Green IT, quelles actions mettre en place pour son organisation

### 3. Mettre en œuvre des actions concrètes

- Les actions pour une transition numérique responsable :  
- Sensibilisation des parties prenantes  
- Réduction de la consommation énergétique  
- Gestion des déchets électroniques  
- Indicateurs de suivi, évaluation de l'impact environnemental, social et économique de la stratégie numérique responsable

*Atelier* : Challenger son organisation (service IT, agence web, communication...) autour du numérique responsable

*Conclusion et passage de la certification*

## DESCRIPTION

Un certificat préparé en un jour pour appréhender et mettre en œuvre des actions concrètes pour une transition numérique responsable

## COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les principes du numérique responsable et les bonnes pratiques à adopter  
- Assimiler les enjeux de la transition écologique et de la loi REEN  
- Déployer une stratégie numérique en cohérence avec les enjeux environnementaux et sociaux  
- Mettre en œuvre des actions concrètes pour réduire l'empreinte environnementale du numérique

## PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tout public et toutes fonctions, gestionnaires de projets issus d'entreprises, de collectivités et d'associations

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz, Certification

## DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF

1 290 euros HT

## INTERVENANT

**Pierre RODRIGUEZ**, Formateur en stratégie digitale et éthique

## DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

**EN** SUR PLACE OU À DISTANCE 

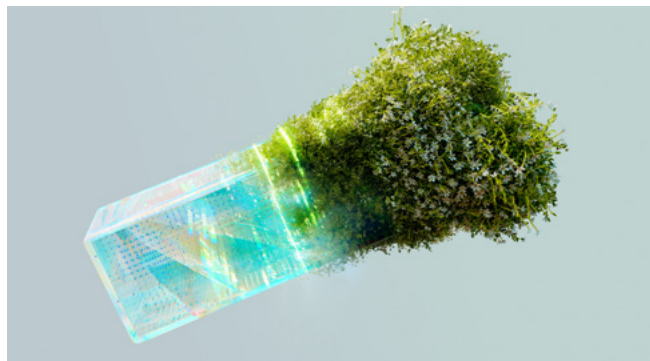


Photo par Google DeepMind sur Unsplash

**CH:9** Éthique en communication | ETK2

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)