

Marketing mobile : stratégie et tendances

NEW

PROGRAMME

Introduction et tour de table

1. État de l'art du mobile

- Tendances 2018 et usages
- Le poids du social
- Regard sur la génération Snapchat

Atelier : choisir une stratégie mobile (friendly, first, only) en fonction de sa marque et de ses Analytics

2. Quel choix de site opérer ?

- Définir ses objectifs et KPI
- Choisir entre appli et site (marque, produit, promotion ou événement)

Atelier : les points clés d'un bon site mobile

- Optimiser son référencement
- Les évolutions à venir : mobile only, vitesse et chargement et plateformes des contenus (AMP), voice marketing

3. Émerger sur mobile : publicité et contenu de marque

- Liens sponsorisés (zoom sur AdWords mobile)
- Atelier** : optimiser sa campagne AdWords
- Le display mobile non intrusif
 - Les bonnes pratiques de la vidéo
 - Focus sur les formats des social Ads sur Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat et Twitter

Atelier : Facebook Ads

- Synchronisation tv/mobile : principes et best cases chiffrés

4. Le mobile dans le parcours omnicanal

- Usages consommateurs et touchpoints mobile
- Les stratégies et leviers du mobile-to-store
- Le mobile au coeur de la relation client: CRM, chatbot, social

5. Atelier

- Auditer et optimiser sa présence mobile pas à pas

Conclusion et échanges

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour mettre en place, suivre et optimiser sa présence sur le mobile et les tablettes

OBJECTIFS

- Connaître les différents formats de communication sur les supports mobiles
- Utiliser les leviers du marketing mobile correspondant à ses objectifs de communication
- Suivre l'efficacité de sa campagne et optimiser ses investissements

PUBLIC

Toute personne impliquée dans l'élaboration ou l'optimisation d'une stratégie de marketing mobile

BLENDED LEARNING

Un parcours elearning vous sera proposé en amont de la formation (2H)

DURÉE

1 jour / 9 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1140 euros HT

INTERVENANT

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital

DATE

19 décembre 2018

