

# Lancer un projet IoT (objets connectés)

**NEW**

## PROGRAMME

Introduction et tour de table

### 1. Le marché des objets connectés

- Définition
- Typologie des objets connectés
- Taille du marché
- Secteurs et domaines d'application

### 2. Concevoir un objet connecté

- L'écosystème technique
  - Les interfaces homme-machine
  - La problématique industrielle
- Atelier** : penser un objet adapté aux usages de ses clients

### 3. Données et éthique au coeur de l'objet connecté

- Le cadre juridique
- La confidentialité des données
- La sécurité des données

### 4. Des objets aux produits connectés, l'impact pour les marques

- Conduire un projet IOT
- Définir la stratégie de l'entreprise
- Faire évoluer son offre produits
- Faire évoluer sa communication
- Faire évoluer son réseau de distribution
- 10 objets connectés de notre quotidien

Conclusion et échanges

## DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour comprendre les enjeux et opportunités que représentent les objets connectés pour les consommateurs et les entreprises

## OBJECTIFS

- Découvrir les impacts des objets connectés sur l'expérience utilisateur
- Percevoir les opportunités d'application pour les marques dans la conception et la promotion de leurs produits
- Découvrir les tendances à venir

## PUBLIC

Toute personne travaillant au sein d'un service marketing, communication et recherche & développement



## DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF

1140 euros HT

## INTERVENANT

**Gilles REEB**, Directeur des stratégies et co-fondateur - Uzful

## DATE

8 mars 2018  
29 mai 2018  
15 novembre 2018